

OBJETIVO

Los participantes adquirirán las bases teóricas, metodológicas y técnicas periodísticas necesarias en temas vinculados con la moda, sus industrias, ofertas de mercado y modelos de consumo, realizando ejercicios de investigación, redacción, fotografía, diseño y producción para crear su propio canal de contenidos digitales en diversas redes sociales.

DIRIGIDO A

Comunicólogos, periodistas y profesionistas de áreas afines interesados en el tema.

FUNDAMENTACIÓN

La actividad periodística, como testimonio de la sociedad actual, incluye temas de interés sociocultural y económico relevantes, entre ellos, la moda.

En la oferta periodística destacan grandes consorcios especializados en la cobertura, análisis, entrevistas, reportajes y demás géneros con visión especializada en las industrias del calzado, vestimenta, joyería, bisutería, perfumería y cosméticos. En los contenidos de esos medios existe gran atractivo para mercados atentos a la oferta, eventos, ciclos, tendencias, diseñadores, modelos, incluso la observancia de derechos humanos y ambientales en la producción y consumo de las modas.

No obstante el gran mercado periodístico en este sector temático, en el que también es posible autoemplearse como profesional especializado, la formación de profesionistas se ha limitado, mayoritariamente, a las escuelas y universidades privadas.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Mtro. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados
Jefe de la Carrera de Comunicación y Periodismo

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Brenda Guadalupe Alcántara Martínez

DURACIÓN
260 h

HORARIO
Sábados de 08:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Periodismo de la moda

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,
educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE MODA

Expertos Especialistas: Lic. Israel Fernando Lara Vázquez y Mtra. María del Rocío Méndez Bautista

- Conceptos esenciales de la industria de la moda.
- El cuerpo como texto: autenticidad, identidad y expresión.
- Relación entre cuerpo-indumentaria-estilo de vida en el contexto sociocultural.
- Identidad y expresión de género en la moda.
- Identidad local y apropiación cultural de la moda.
- Simbolismo y arte de la moda.
- Descripción de la Industria de la moda.
- Derecho, propiedad y mercados internacionales de la moda.

Duración: 40 horas.

II. HISTORIA DE LA MODA Y DEL PERIODISMO DE LA MODA

Experto Especialista: Lic. Brenda Guadalupe Alcántara Martínez

- Historia de la moda y del periodismo de la moda.
- Trayectoria histórica del cuerpo vestido como imagen de poder, elegancia, belleza y estatus.
- Surgimiento y evolución del periodismo de la moda en países referentes.
- Historia del periodismo de la moda en México.
- Personajes trascendentes en el periodismo de la moda.

Duración: 20 horas.

III. ANATOMÍA DE LA MODA

Experto Especialista: Lic. Alvaro Fong Varela

- Anatomía de la moda.
- Calzado.
- Textiles.
- Joyería, bisutería y accesorios.
- Cosméticos.
- Perfumería (tipos, aromas, estilos, utilidades, marcas referentes y sus jerarquías, proceso de producción, huella hídrica y de carbono).
- Fast Fashion, Slow Fashion, cruelty free, moda sostenible y moda circular.
- Huella hídrica y huella de carbono.

Duración: 40 horas.

IV. FANDOM DE LA MODA

Experto Especialista: Lic. Ricardo Rodríguez Inda

- Fandom de la moda.
- Definición de fandom de la moda.
- Conversaciones de la moda.
- Análisis de casos de fandom de la moda.

Duración: 40 horas.

V. STORYTELLING PARA EL PERIODISMO DE LA MODA

Experto Especialista: Mtro. Felipe Soto Viterbo

- Mitos fundacionales de marcas referentes y biografías de sus creadores.
- Universos, storytelling y fashion marketing de las principales marcas.
- Siete principios transmedia de Henry Jenkins aplicados a la marca.
- Marca como universo narrativo.
- Viaje y experiencia del consumidor de marcas de moda.
- Detrás del desfile y su interpretación.

Duración: 20 horas.

VI. GÉNEROS EN EL PERIODISMO DE LA MODA

Experto Especialista: Lic. Kimberly Bistre Garnica

- Géneros en el periodismo de la moda.
- Líneas editoriales de principales medios especializados impresos y digitales.
- Redacción en géneros periodísticos aplicados a la moda.
- Historias con valor noticioso.
- Curaduría de contenidos para diferentes plataformas.

Duración: 20 horas.

VII. FOTOPERIODISMO DE LA MODA, BELLEZA Y ESTILO DE VIDA

Expertos Especialistas: Mtra. Gabriela Bautista Martínez y Lic. José Uris Domingos

- Fotoperiodismo de la moda, belleza y estilo de vida.
- Fotógrafos de moda más relevantes del siglo XXI.
- Práctica. Fotografía de objetos sin modelo.
- Práctica. Fotografía de eventos o de objetos con modelo.
- Práctica. Shot en street fashion.
- Práctica. Selección, retoque y edición.

Duración: 40 horas.

VIII. CREACIÓN DE UN CANAL DE PERIODISMO DE LA MODA

Experto Especialista: Mtra. Tania Gabriela Muñoz Ramos

- Creación de un canal de periodismo de la moda.
- Canal personal: (Blog en wordpress, Youtube, Instagram, X, Tik tok, Spotify).
- Estrategias para producir y circular contenido digital a partir de un blog.
- Producción y circulación de contenidos en short, stories, podcast y video reseña para social media.

Duración: 40 horas.